

WEBINAR•9

# COME FARE PUBBLICITÀ SUI SOCIAL EMERGENTI: SPONSORIZZAZIONI E ADV SU TIKTOK, TWITTER E LINKEDIN

**16 NOVEMBRE 2021**  
**ORE 10.30-12.30**

Avere un profilo aziendale social non vuol dire essersi assicurati una visibilità. I Social network sono uno spazio sterminato dove farsi vedere è sempre più importante. In questo webinar affronteremo l'importanza di azioni mirate di sponsorizzazione cercando di capire come massimizzare il proprio presidio social. Ormai tutte le piattaforme social consentono di sponsorizzare pagine e contenuti, tratteremo delle sponsorizzazioni sui social network minori, ma spesso più rilevanti come Twitter, LinkedIn, Tik Tok.

**Link al modulo d'iscrizione online:**

<https://bit.ly/IscrizioneWebinarEiD-16-11-2021>

La Camera di Commercio Maremma e Tirreno propone un importante **percorso formativo online aperto a tutti i lavoratori (dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti)** con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese e dei lavoratori italiani, nell'ambito di **Eccellenze in Digitale**, un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei **"Punti Impresa Digitale"** e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta la sezione Webinar del sito camerale per essere aggiornato su date e programmi del percorso formativo Eccellenze in Digitale >>](#)

